

設計溝通之管理在設計管理領域中的重要性

Managing Communication

As an Important Part of Design Management

鄧成連

摘 要

本文以文獻探討之研究方法申論溝通 (communication) 在設計管理 (design communication) 中之重要性，首先以設計可為企業策略，作為市場行銷之利器，降低生產成本與創新之工具等論點闡述設計所能發揮之力量，進而採用管理基本四大原則——計劃、組織、指導與控制等以檢視設計需要管理，而管理需要溝通之相關性。最後由設計程序之特質，溝通技巧之必要，設計與管理者間之溝通障礙以及部門間之不良協調等問題點，加以說明設計溝通乃是設計管理中重要之一環，亦應為研究設計管理者所重視之範疇。

關鍵詞：溝通、設計管理、產品設計