

兩級傳播對我國人觀光旅遊行為 的影響效果研究

The Effects of Two-Step Flow of Communication on
Chinese Tourist Behavior

張凱元·車慶餘

摘要

本研究之目的在探討媒介傳播和親身傳播對我國人觀光旅遊行為之影響效果為何。研究結果發現親身傳播的影響力量優於媒介傳播的影響力量，而且因為不同的媒介傳播或不同的親身傳播，其對不同背景的旅遊者又會有不同的效果出現。

關鍵詞：兩級傳播 tow-step flow of communication

媒介影響 media influence

意見領袖 opinion leader

親身影響 personal influence